

Роль институтов гражданского общества в системе межнациональных отношений

Гражданское общество – совокупность общественных отношений, развивающихся автономно от государства; комплекс самоорганизующихся и самоуправляемых общественных институтов. Гражданское общество включает не только граждан, действующих добровольно и в соответствии с убеждениями, но и институциональные формы (организации гражданского общества).

В политологии существует множество определений гражданского общества. Несмотря на такое множество дефиниций понятия «гражданское общество», каждое из них, как правило, включает в себя указание на то, что это определенное состояние общества, материализованное в разного рода структурах. Подавляющее большинство определений гражданского общества включает в себя следующие признаки: социальность (артикуляция социальных интересов и устремлений, отношения между людьми, а не между людьми и вещами); автономность (от государства); гражданственность (цивилизованность, т. е. умение так или иначе учитывать интересы других и общества в целом, действовать в правовых рамках); добровольность участия и связей (преобладание горизонтальных связей над вертикальными).

Некоммерческий сектор – это организационная и экономическая основа ГО.

Некоммерческие организации (организации, зарегистрированные в соответствии с законодательством в одной из организационно-правовых форм НКО) – это организации, не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками (п. 1 ст. 2 Закона № 7-ФЗ).

Виды НКО – субъектов национальной политики:

- Общественные и религиозные организации.
- Общины малочисленных коренных народов РФ.
- Казачьи общества.

- Фонды. Формируются за счет добровольных вкладов граждан или юридических лиц с целью проведения благотворительности, поддержки культурно-образовательных мероприятий и др.
- Некоммерческие партнерства. Создаются физическими и юридическими лицами для формирования различных общественных благ.
- Частные учреждения. Создаются собственником с целью реализации функций некоммерческого характера, в т.ч. управленческих, социально-культурных.
- Государственные, муниципальные учреждения. Создаются РФ, субъектами РФ и муниципальными образованиями. Могут быть автономными, бюджетными и казенными. К основным целям относится реализация полномочий в социально-культурных направлениях.
- Автономные некоммерческие организации. Их формируют с целью оказания общественно нужных услуг в разных социальных сферах.
- Ассоциации (союзы). Их создают для защиты совместных, чаще профессиональных, интересов их членов.

НКО являются самоуправляющимися структурами, которые отражают в своей деятельности многообразие общественных интересов. Они оказывают поддержку нуждающимся и социально незащищенным слоям общества, уделяют внимание потребностям национальных и религиозных меньшинств, являются действенным инструментом урегулирования межнациональных конфликтов, участвуют в создании и распространении социальных инноваций. Основными областями некоммерческой деятельности являются образование, здравоохранение, социальные услуги, развитие национальных культур, инициирование и организация межкультурного, межрелигиозного и межнационального диалога, искусство, отдых, окружающая среда, защита прав человека, религия, отстаивание в

общественном пространстве интересов различных групп, включая этнические группы и религиозные конфессии (адвокация).

Инструментарий адвокации весьма обширен, он включает действия в диапазоне от информационно-просветительских кампаний, ведущихся при помощи СМИ с целью создания благоприятного общественного мнения в пользу защищаемой группы, организации общественных слушаний, до использования имеющихся (общественные советы при органах исполнительной власти, общественные палаты и т.д.) и создания новых структурных каналов взаимодействия между гражданским обществом и государством.

Сумму некоммерческих организаций часто называют третьим сектором. В этом случае имеется в виду трехсекторная модель общества, в рамках которой первым сектором считается правительство и органы государственного управления, а бизнес и коммерческий сектор - вторым (иногда домохозяйства также считаются отдельным, четвертым, сектором).

Некоммерческие организации, включая те из них, которые специализируются на деятельности в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений, отличают черты, которые присущи всему третьему сектору. НКО – это:

- Эффективный поставщик услуг, инструмент оказания гуманитарной помощи в случае межэтнических конфликтов и т.д. Некоммерческий сектор можно рассматривать как *механизм снижения социальной напряженности*
- Источник социальных инноваций. Многие передовые социальные, образовательные, управленческие технологии были впервые внедрены некоммерческими организациями, а затем стали частью государственной и муниципальной политики. Это касается и *социальных технологий достижения гражданского и национального согласия*

- Важной является роль некоммерческого сектора как работодателя, в том числе для социально уязвимой части населения (например, мигрантов), включая зоны межэтнических конфликтов и пост-конфликтной реконструкции.
- НКО играют важную роль в развитии демократии. Они представляют интересы различных групп общества, обеспечивают им широкие возможности для участия в процессе выработки и принятия решений, формируют общественное мнение. НКО занимаются защитой прав человека, через механизмы общественной экспертизы и контроля способствуют прозрачности и эффективности работы государственных служб и судебной системы.

Межсекторное взаимодействие, или *межсекторное социальное партнерство* (МСП) - особый вид взаимоотношений между организациями трех секторов (государственного, коммерческого и некоммерческого), в которые они вступают для эффективного достижения целей устойчивого и гармоничного общественного развития.

В России, как и во всем мире, наблюдается тенденция интенсификации межсекторного взаимодействия, включая взаимодействие между государством и некоммерческим сектором. В этом состоит императив сегодняшнего развития, поскольку сложение усилий секторов на основе межсекторного социального партнерства приводит к синергетическому эффекту, к гораздо более эффективному решению социальных проблем. Сфера межэтнических и межконфессиональных отношений – яркий пример важности развития МСП и его поддержания на высоком уровне интенсивности.

Принимать участие в партнёрских взаимоотношениях могут как любые два сектора, так и все три, выстраивая различные формы межсекторного взаимодействия. В первом случае речь идёт о государственно-частном, государственно-общественном и частно-общественном взаимодействии. Во

втором – происходит пересечение всех трёх секторов, соответствующее зоне трёхсекторного социального партнёрства.

Согласование интересов граждан и государства происходит через институт общественно-государственного партнёрства, то есть путём целенаправленного взаимодействия органов государственной власти с гражданским обществом в лице общественных организаций.

Развитие общественно-государственного партнёрства способствует:

- Повышению уровня эффективности предоставления населению социальных благ;
- Росту качества предоставляемых населению социальных услуг;
- Снижению бюджетных затрат на социальные нужды;
- Росту уровня доверия со стороны граждан к государственным и общественным структурам.

Развитие межнационального и межконфессионального диалога – одно из важнейших направлений МСП. Механизм МСП - это разработанная сообществом представителями двух или всех трех (власть, бизнес, общество) секторов совокупность правил функционирования и сотрудничества, механизмов, технологий и документации по (а) организации, (б) обеспечению ресурсами и (в) реализации совместных работ (проектов, акций), которая встроена в схему функционирования социальной сферы на данной территории, направлена на решение социально значимой проблемы (например, достижение межнационального согласия) с учетом действующих нормативных и правовых актов.

В условиях институционализации отношений между различными этническими группами и религиозными конфессиями межсекторное взаимодействие создает механизмы согласования интересов и стабилизации конфликтов данных групп, превращает их в механизмы социальной адаптации и, таким образом, служит фактором гармонизации межнациональных отношений. При этом степень эффективности и выбор механизмов межсекторного взаимодействия могут служить индикаторами

уровня развития участвующих в нем субъектов и в целом процесса гармонизации как в стране в целом, так и в отдельном регионе.

Среди региональных механизмов межсекторного взаимодействия в России (конкурсных, социально-технологических, организационно-структурных, процедурных, комбинированных) наибольшее распространение приобрели процедурные механизмы. В регионах с развитым третьим сектором для реализации проектов гражданского общества в области гармонизации межнациональных отношений высокоэффективны конкурсные механизмы регионального социального заказа, социального гранта, фондов местного сообщества. Включение их в региональную практику позволит закрепить системный подход к реализации целевых программ, разграничит функции заказчиков и исполнителей, повысив ответственность последних за целевое расходование бюджетных средств, обеспечит привлечение доноров (благотворителей), спонсоров и частных инвесторов к финансированию местных программ, стимулирующих межнациональный и межконфессиональный диалог.

Фактором межсекторной гармонизации национальных отношений в условиях конфликта является максимальное использование позитивного потенциала конфликта, возможности неконфронтационного взаимодействия в конфликтной ситуации с ориентацией на технологии и механизмы, ведущие к лучшему взаимопониманию сторон, партнерству и минимизирующие обращение к насильственным, агрессивным, жестким способам взаимодействия, соблюдение принципов и норм сотрудничества. В этом смысле степень эффективности межсекторного взаимодействия может служить индикатором качества и уровня демократического, цивилизованного развития составляющих его субъектов.

Конкурсные механизмы задействуются тогда, когда НКО участвует в конкурсе, организованном в соответствии с заранее разработанной процедурой и схемой реализации выигравших конкурс проектов. Конкурсные механизмы межсекторного взаимодействия, при помощи

которых, с одной стороны, НКО привлекаются к решению задач социальной политики, а с другой – государство обеспечивает определенный приток ресурсов в третий сектор, придавая последнему большую устойчивость, достаточно разнообразны и неплохо развиты в нашей стране. Как правило, речь идет о конкурсах на предоставление НКО субсидий из региональных и местных бюджетов. В конкурсах участвуют социальные проекты НКО, лучшие из которых получают поддержку. В эту группу входят механизмы регионального социального заказа, муниципального социального заказа, муниципального социального гранта, муниципального заказа, муниципального гранта, гранта субъекта РФ, тендера, конкурса социальных проектов и проч.

Социально-технологические механизмы базируются на инновационной социальной технологии, разработанной в России или за рубежом, но творчески адаптированной к российским условиям. Эти социальные технологии отличаются эффективностью и новизной подхода к решению самых острых социальных проблем.

Организационно-структурные механизмы реализуются тогда, когда власть совместно с НКО и/или бизнесом создают новую организационную структуру (как правило, новое юридическое лицо), которой делегируется часть функций по решению совокупности социально значимых задач через вовлечение отдельных граждан и общественных объединений при финансовой поддержке со стороны государства и бизнеса.

Процедурные (переговорные) механизмы взаимодействия включают правила партнерства некоммерческого сектора и власти для решения определенного класса задач. Они чаще всего оформляются либо в виде нормативно-правового акта, либо специального соглашения о партнерстве, действующего в течение фиксированного периода. Это могут быть определенные правила и процедуры, оформленные в соответствующих законах и постановлениях; общественные палаты, комитеты, форумы

граждан; общественные советы; круглые столы; координационные советы; палаты социального бизнеса; общественные (публичные) слушания.

Комплексные или комбинированные механизмы реализуются через формы социального партнерства, которые несут в себе черты как минимум любой пары из вышеназванных. Например, фонды развития местного сообщества (объединяют черты конкурсных, технологических и организационно-структурных механизмов), ярмарки НКО, ярмарки социальных проектов и услуг и т.п.

Основными направлениями деятельности структур гражданского общества по гармонизации межнациональных отношений являются:

1. Научно-аналитическое направление. В рамках этого направления осуществляется разработка научно-методических основ формирования толерантного сознания и противодействия экстремизму в гражданском обществе: а) разработка методов диагностики, экспертизы и мониторинга проявлений экстремизма в обществе, в том числе в СМИ; б) разработка политических, экономических, социальных и социально-психологических методов устранения экстремистских настроений в массовом сознании. Внутри гражданского общества в реализацию этого направления вовлечены научно-образовательные учреждения, экспертно-аналитические центры, так называемые «фабрики мысли».

2. Пропаганда и контрпропаганда. Это направление включает использование гражданского потенциала НКО, а также СМИ для раскрытия антиобщественной природы этнического и религиозного экстремизма в любых формах. Также данное направление может включать проведение силами гражданского общества, включая общественные палаты в субъектах РФ, культурологической и социально-психологической экспертизы газетных и журнальных публикаций, теле- и радиопрограмм, публикаций в интернете, провоцирующих разжигание национальной и религиозной розни, а также издание и распространение НКО публицистических материалов,

способствующих воспитанию толерантности, снижению социальной напряженности в обществе.

3. *Образовательно-методическое направление* включает создание при помощи специализированных общественных организаций и применение в образовательных учреждениях всех уровней образовательных программ, направленных на формирование толерантного сознания, веротерпимости и обучение межнациональному и межкультурному диалогу. Также данное направление предполагает проведение в образовательных учреждениях специальных тренингов по подготовке и переподготовке специалистов в сфере массовых коммуникаций, межкультурного диалога, межконфессионального взаимодействия. Особый упор в рамках направления должен быть сделан на содействие подготовке государственных служащих, а также работников органов правопорядка по вопросам национальной политики.

4. *Нормативно-методическое и организационное направление* включает разработку организациями гражданского общества методических документов и материалов в области воспитания толерантности в этноконфессиональной сфере, формирование методических и организационных параметров для проведения социально-психологической экспертизы публикаций и передач в средствах массовой информации, разработку новых образовательных программ, в том числе с использованием дистанционных и интерактивных средств обучения и игр. Данное направление также включает организационно-методическую разработку механизмов оказания помощи жертвам этноконфессионального экстремизма, агрессии, беженцам и вынужденным переселенцам, а также разработку методик повышения эффективности межконфессионального диалога.

5. *Институционально-представительное направление.* Особое значение в рамках данного направления имеет содействие со стороны гражданского общества разработке законодательства, обеспечивающего условия для формирования толерантного поведения, борьбы с проявлениями

экстремизма, национальной и религиозной нетерпимости. Заметную роль в этом контексте может сыграть институт общественных (публичных) слушаний при представительных органах власти и органах местного самоуправления. Публичные слушания - это институт, закрепленный Федеральным законом № 131-ФЗ от 06.10.2003 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» для принятия нормативно-правовых актов с участием общественности. Публичные слушания отличаются от многих других институтов общественного участия, в частности, общественных слушаний, проводимых в рамках деятельности советов при исполнительных органах власти. Институт публичных слушаний предполагает более активное участие общественности в обсуждении: граждане могут выступать инициаторами слушаний, участвовать в их организации, а круг участников публичных слушаний не может быть ограничен исключительно приглашенными лицами.

6. *Институциональное-исполнительное направление* связано с обеспечением участия граждан и структур гражданского общества в деятельности органов исполнительной власти. Общественное участие можно рассматривать как форму реализации суверенитета народа в осуществлении государственной власти; оно является важнейшей составляющей активного административно-правового статуса гражданина, предоставляющего ему возможность содействовать в реализации государственной национальной политики, а тем самым для общественного блага. Общественное участие позволяет обеспечивать и другие необходимые признаки исполнительной власти правового государства: публичность, открытость, взаимодействие с демократическими институтами, ориентацию на общественную поддержку, предотвращение конфликтов в межнациональных отношениях и др. Ключевым институтом здесь являются *Общественные советы*, представляющие интересы широких кругов гражданского общества. *Общественные советы* выполняют роль посредника между властью и представителями различных этнических и религиозных групп на

федеральном, региональном и муниципальном уровне. Созданный как площадка для широкого диалога, обсуждения гражданских инициатив, Общественный совет стал местом проведения экспертизы ключевых управленческих решений, имеющих значение в межнациональных отношениях.

Системность управления данной сферой выражается и в более определенном распределении полномочий между органами государственной и муниципальной власти и субъектами гражданского общества при реализации национальной политики. В группе задач по совершенствованию государственного управления в вышеупомянутой Стратегии государственной национальной политики вопросу вовлечения гражданского общества в деятельность по регулированию сферы межэтнических и межконфессиональных отношений уделено значительное внимание, что говорит о признании государством их потенциала как одного из ключевых при построении современной модели национальной политики. Государство заинтересовано в выстраивании доверительных отношений с общественными объединениями как представителями интересов этнических и религиозных групп и поддержке их инициатив, поскольку со всей очевидностью можно утверждать, что органы государственной и муниципальной власти не способны обеспечить всесторонний охват сферы межэтнических и межконфессиональных отношений в силу ограниченности административных, кадровых, финансовых и иных ресурсов.

Основными диалоговыми площадками межсекторного взаимодействия государственных органов и органов местного самоуправления с институтами гражданского общества в сфере национальной политики являются:

1). Общественная палата субъекта РФ.

Задачи Общественных палат

1) представление интересов гражданского общества субъекта Российской Федерации;

- 2) привлечения граждан и общественных объединений к разработке и реализации государственной политики;
- 3) выдвижения и поддержки гражданских инициатив, имеющих значение для развития субъекта Российской Федерации и направленных на реализацию конституционных прав, свобод и законных интересов граждан и общественных объединений;
- 4) проведения общественной экспертизы (экспертизы) проектов законов субъекта Российской Федерации, а также проектов нормативных правовых актов органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и проектов правовых актов органов местного самоуправления;
- 5) обобщения практики применения нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и правовых актов органов местного самоуправления;
- 6) осуществления в соответствии с настоящим Законом общественного контроля (контроля) за деятельностью органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления, за реализацией региональных целевых программ, а также за соблюдением свободы слова в средствах массовой информации в субъекте Российской Федерации;
- 7) выработки рекомендаций органам государственной власти субъекта Российской Федерации при определении приоритетов в области государственной поддержки в субъекте Российской Федерации общественных объединений и иных объединений граждан Российской Федерации, деятельность которых направлена на развитие гражданского общества в Российской Федерации;
- 8) оказания информационной, методической и иной поддержки общественным объединениям, созданным или осуществляющим свою деятельность на территории соответствующего субъекта Российской Федерации, деятельность которых направлена на развитие гражданского общества в Российской Федерации;

9) привлечения граждан, общественных объединений и представителей средств массовой информации к обсуждению вопросов, касающихся соблюдения свободы слова в средствах массовой информации, реализации права граждан на распространение информации законным способом, обеспечения гарантий свободы слова и свободы массовой информации, и выработки по данным вопросам рекомендаций

2) Советы при государственных органах и органах местного самоуправления: Общественный совет, Совет по гармонизации межнациональных отношений, Координационный совет по национальным вопросам, Совет по межнациональным и межконфессиональным отношениям.

Типичные полномочия ОС (общественных советов) и ОКС (общественных консультативных советов) регионального уровня могут включать в себя следующие пункты:

- 1) привлекать граждан и НКО к реализации государственной политики на уровне субъекта РФ;
- 2) давать заключения о нарушениях законодательства органами исполнительной власти регионов, а также о нарушениях свободы слова в СМИ и направлять указанные заключения в компетентные государственные органы или должностным лицам;
- 3) проводить экспертизу проектов законов субъектов РФ и нормативных правовых актов региональных органов государственной власти;
- 4) приглашать руководителей региональных органов государственной власти на пленарные заседания общественного совета;
- 5) направлять членов ОКС (общественного совета) для участия в работе комитетов и комиссий органов исполнительной власти;
- 6) участвовать в соответствии с законодательством РФ в формировании общественных наблюдательных комиссий.
- 7) Общественные советы также могут выступать арбитрами в спорах между государственными органами и гражданами.

8) Общественный совет может проводить мониторинг гражданских инициатив, поддерживать эти инициативы.

9) Общественный совет может организовывать и проводить гражданские форумы и слушания, формировать гражданское жюри по актуальным вопросам общественной жизни.

Пример: Совет по межнациональным и межконфессиональным отношениям Сахалинской области является совещательным и консультативным органом, образованным в целях обеспечения взаимодействия государственных органов власти Сахалинской области, органов местного самоуправления, общественных объединений и религиозных организаций по вопросам межэтнических и межконфессиональных отношений в Сахалинской области.

Основными задачами Совета являются:

- Выработка предложений по гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений.
- Обсуждение практики реализации государственной политики в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений.
- Поддержка и развитие межнационального и межконфессионального диалога, формирование уважительных и конструктивных взаимоотношений между представителями различных национальностей и вероисповеданий.
- Обеспечение взаимодействия органов государственной власти Сахалинской области, органов местного самоуправления, общественных объединений и религиозных организаций по вопросам межэтнических и межконфессиональных отношений в Сахалинской области.

3) Экспертные советы, Рабочие группы.

Основная цель - оценивать степень и характер воздействия социально-политических факторов, а также динамику и ареал событий, выделяя причины межнациональных конфликтов и предконфликтных ситуаций.

В рамках своей деятельности экспертные советы и рабочие группы осуществляет сбор, изучение, обобщение, анализ и оценку следующей информации:

- данных мониторинга информационного пространства (публикаций и сообщений в средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»);
- статистических сведений, получаемых из территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, иных федеральных государственных органов, органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и организаций;
- информационно-аналитических сведений и экспертных оценок органов исполнительной власти по вопросам, касающимся состояния межнациональной и межконфессиональной ситуации;
- результатов социологических исследований.

Пример: В режиме постоянно действующей площадки с 2013 года работает Экспертный совет по делам национальностей и религии при администрации Омска. В его составе представлены лучшие специалисты города по этнологии и этнографии, культурологии, теологии, истории, философии, филологии и психологии, представители полиции и управления министерства юстиции России по Омской области и администрации Омска. С участием членов Экспертного совета в школах города периодически проводятся информационно-разъяснительные семинары по противодействию распространения идеологии экстремизма для учащихся 8-11 классов, издано три сборника справочных материалов, подготовлены три видеофильма: «300 лет вместе», «Герои нашего времени», «День народного единства» и один анимационный фильм «Наш город Омск».

По инициативе Экспертного совета с 2015 года в Омске проводится Межконфессиональная диалоговая площадка, которая объединяет представителей разных религиозных организаций. Площадка стала практико-ориентированной формой обсуждения наиболее актуальных вопросов межконфессионального сотрудничества.

4) Федеральные, межрегиональные и региональные ресурсные центры

Создаются при поддержке государственных органов с целью развития некоммерческих инициатив и социальных технологий, в том числе, в сфере межнациональных отношений.

Основные услуги, которые ресурсные центры оказывают ведущим акторам государственной национальной политики:

- 1) Повышение профессиональных компетенций лидеров, активистов и участников этнокультурных социально ориентированных НКО через проведение конференций, семинаров, вебинаров, консультаций, круглых столов, дискуссионных площадок, мастер-классов, тренингов и деловых игр.
- 2) Создание и реализация инновационных пилотных проектов и программ, разработка сценариев мероприятий, связанных с сохранением культур, языков и традиций народов РФ, социокультурной адаптацией и интеграцией мигрантов (в частности, академических мигрантов (студентов, приезжающих учиться из других стран), этномедиацией, противодействием ксенофобии и экстремизму, развитием этнотуризма и т.д.
- 3) Помощь в написании заявок на гранты, заключении договоров и последующей отчетности.
- 4) Проведение мониторингов межнациональных и межконфессиональных отношений.
- 5) Подготовка молодых лидеров национальных общин через проведение диалоговых площадок, семинаров, занятий со студентами в вузах, творческих мероприятий, организацию стажировок молодежи в этнокультурных организациях.
- 6) Консультационная, информационная, методологическая, юридическая и другие виды ресурсной помощи этнокультурным СО НКО.
- 7) Помощь в разработке, реализации и продвижении этнокультурных проектов. Предоставление пространства для проведения программ и общения национально-культурных организаций.
- 8) Информационное сопровождение этнокультурных мероприятий.

9) Распространение передового опыта проектной деятельности по реализации государственной национальной политики.

10) Предоставление возможности ознакомления с современной научной, методической литературой по проблемам межнациональных отношений и социального партнерства, развития некоммерческих организаций, организация выставок методической литературы (брошюры, бюллетени, методические пособия) по вопросам развития межнациональных отношений.

В России созданы по инициативе и при поддержке Ассамблеи народов России 1 федеральный, 4 окружных и 16 региональных ресурсных центров в сфере национальных отношений. Ресурсные центры объединяют все национально-культурные автономии и объединения. Призваны аккумулировать ресурсный потенциал и системно взаимодействовать с государственными структурами.

Пример: Ресурсный центр в сфере национальных отношений «Единство российской нации» Ассамблеи народов России создан для совместного решения важных вопросов межнационального сотрудничества на принципах партнерства с привлекаемыми к его деятельности объединениями.

Ресурсный центр в сфере национальных отношений региональной организации «Совет национальностей города Архангельска и Архангельской области».

В Сибирском ФО большую роль играет Сибирский центр поддержки общественных инициатив (СЦПОИ) – один из наиболее крупных в России ресурсных центров, программы которого направлены на развитие НКО

5) Фонды местных сообществ

ФМС существуют как в регионах в целом, так и в различных по размерам муниципальных образованиях: от городов до небольших поселков. 31% действует на региональном уровне, 33% - на муниципальном городском, 29% - на районном и 7% - на муниципальном сельском. Создаются как инструмент развития и поддержки инициатив местных жителей,

формирования гражданского общества и некоммерческого сектора. Участвуют в конкурсах региональных социальных грантов.

Пример: Начиная с 2000 г., на протяжении нескольких лет при поддержке аппарата полпреда Президента в Приволжском федеральном реализовывалась программа «Мегапроект», направленная на развитие НКО и внедрение новых социальных технологий в четырнадцати регионах округа. И одним из фокусов, приоритетов этой программы стала поддержка инициатив по созданию ФМС.

б) Диалоговые «круглые столы», Региональные гражданские форумы

Задачами региональных гражданских форумов в сфере национальной политики являются

- 1) анализ имеющегося опыта взаимодействия государственных органов власти и гражданских союзов в решении социально значимых задач;
- 2) выработка эффективного механизма взаимодействия органов государственной власти и гражданских союзов в целях снижения социальной напряженности в обществе и экономического роста.
- 3) проведение разъяснительно-информационной работы, направленной на повышение эффективности благотворительной деятельности;
- 4) разработка рекомендаций для подготовки программ общественного развития территорий, предусматривающих поддержку и развитие созидательной энергии населения: формирование общественного мнения; политическое образование и воспитание граждан; выражение мнений населения по любым вопросам общественной жизни, доведение этих мнений до сведения широкой общественности, органов государственной власти и местного самоуправления; содействие консолидации общества, укреплению государства и утверждению принципов гражданственности, общероссийского патриотизма и уважения к лучшим традициям народов России; содействие реализации духовного и творческого потенциала каждого гражданина и каждого народа для достижения в обществе социальной

гармонии и стабильности; содействие внедрению ценностей здорового образа жизни в обществе как национального приоритета.

Пример: Ежегодный гражданский форум «Челябинск многонациональный». Цель мероприятия — укрепление гражданского единства и гармонизация межнациональных отношений. На территории Челябинска проживает 130 народностей и работает 37 национально-культурных центра. Форум, который проводится в Челябинске уже более 10 лет, стал авторитетной дискуссионной площадкой для обсуждения различных аспектов регулирования межнациональных отношений.

7) Интернет-площадки и средства массовой коммуникации.

СМИ являются важнейшим институтом гражданского общества. Одновременно, традиционные СМИ и информационно-коммуникационные технологии являются инструментом межсекторного социального партнерства, поскольку они способны реализовать комплексные механизмы общественного диалога. Таким образом, средства массовой коммуникации являются одновременно и целью, и способом развития и укрепления гражданского общества.

Основные функции:

Информационная функция заключается в предоставлении массовому читателю, слушателю и зрителю актуальной информации по этнической тематике. Получаемая через СМИ информация отличается оперативностью, мобильностью, доступностью и включает не только фотографическое освещение тех или иных фактов, но также комментарии и оценку.

Диагностическая функция состоит в постановке проблемы, фиксации факта наличия или разрешения межэтнического конфликта.

Посредническая функция основана на том, что в большинстве своем деятельность СМИ имеет целью обеспечивать диалог между различными группами населения (в том числе и этническими), тем самым призывая к лояльности и толерантности представителей разных народов, гармонизации межнациональных (межэтнических) отношений.

Прогностическая функция выражается в разработке прогнозов развития межнациональных отношений на основе выявления закономерностей межэтнического взаимодействия.

Мобилизационная функция СМИ выражается в побуждении представителей различных этнических групп к определенным политическим действиям (или сознательному бездействию), к выражению их гражданской позиции по тем или иным общественно значимым вопросам.

Ценностно-ориентационная функция связана с тем, что СМИ являются основным инструментом формирования общественного мнения. Они предлагают готовые модели поведения, прививают общегражданские и морально-нравственные ценности, тем самым влияя на социальные установки людей. С другой стороны, СМИ имеют возможность разжечь в обществе национальный конфликт, культивируя в массовом сознании негативные этнические стереотипы.

Пример: Основной сайт татарского интернет-СМИ «Заря» на русском языке – <http://alekseyevsk.ru>, на татарском – <http://alekseyevsk.ru/tt.html>

На основе вышесказанного можно говорить о переходе от традиционно воспринимавшегося государственного и муниципального управления сферой межэтнических и межконфессиональных отношений как одностороннего процесса «сверху вниз» к новому типу публичного управления как системы кооперации государственных, неправительственных, частных и смешанных структур, призванной обеспечить удовлетворение общественных интересов и решение коллективных проблем. Этнокультурная сфера для управленца - это поле деятельности, где важен учет этнопсихологической и религиозной специфики, исторического контекста, взаимоотношений представителей разных народов. По сути это предполагает формат внутренней дипломатии, что требует деликатного, взвешенного подхода и глубокого понимания проблем в сфере ответственности, поэтому только в диалоге с широкими слоями населения, опорой на гражданские институты и при их активном участии возможно выстраивание эффективной системы управления. В

конечном итоге мы приходим к выводу о том, что применительно к сфере управления межэтническими и межрелигиозными отношениями намечается переход к партнерской межсекторной парадигме управления.